

## Komunikace a publicita – Doučování žáků škol

### Povinnosti školy jako příjemce prostředků z EU v rámci povinné publicity

**Název programu:** Doučování žáků škol – Realizace investice 3.2.3 Národního plánu obnovy

Každý jednotlivý příjemce podpory investice Doučování žáků škol – Realizace investice 3.2.3 Národního plánu obnovy (dále také jen „investice“) je povinen dodržovat pravidla jednotné publicity dle čl. 34 nařízení (EU) 2021/241.

Příjemce podpory a každý další účastník investice v rámci všech svých informačních a komunikačních opatření zajistí informování o původu finančních prostředků vždy při propagaci aktivit vyplývajících z implementace této investice.

#### 1.1. Během investice je příjemce podpory a každý další účastník povinen informovat veřejnost o získané podpoře splněním těchto podmínek:

- a) zveřejní na internetové stránce školy (pokud takovou stránkou disponuje), její stručný popis, včetně cílů a výsledků a zdůrazní, že je na ni poskytována finanční podpora EU prohlášením/logem „Financováno Evropskou unií – Next Generation EU“ (např. lze použít informace z plakátu v bodě b),
- b) umístí po zahájení projektu na pracovištích podpořených projektem na místě dobře viditelném alespoň 1 plakát nejméně formátu A4 (ke stažení [zde](#)) s informacemi o projektu a s logem EU pro příslušný fond,
- c) zajistí, aby subjekty, které se na projektu podílejí, byly o financování z EU informovány. Každý dokument týkající se projektu, který je použit pro informování veřejnosti nebo cílové skupiny, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že projekt byl podporován z fondu EU („Financováno Evropskou unií – Next Generation EU“). Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořeném projektu nebo jeho aktivitě referovat zobrazením příslušného loga EU. Tento způsob je doporučenou nejjednodušší variantou.

#### 1.2. Použití loga

Je nutné poskytovat ucelené, účinné a přiměřené informace různým cílovým skupinám, včetně sdělovacích prostředků a veřejnosti, a to vždy zobrazením názvu projektu, loga fondu EU nebo prohlášením „Financováno Evropskou unií – Next Generation EU“<sup>1</sup>, loga MŠMT, loga Národního plánu obnovy.

Logo fondu EU pro oživení a odolnost „Next Generation EU“ (dále jen „logo EU“) se použije podle těchto pravidel:

- a) Znak musí zůstat odlišný a samostatný a nelze jej upravit přidáním dalších vizuálních značek, značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem (MŠMT a NPO), musí být zobrazen alespoň ve stejné velikosti a stejně viditelně jako ostatní loga.
- b) V celém NPO a investici Doučování se společně s obecnými logy (fond EU, logo NPO ČR a logo poskytovatele – MŠMT) nepoužívají loga dalších subjektů (ani např. dodavatelů,

---

<sup>1</sup> Případně je možné použít zkrácenou verzi „Financováno EU – Next Generation EU“. Logomanuál bude k dispozici na stránkách Národního plánu obnovy: [www.planobnovy.cz](http://www.planobnovy.cz).

subdodavatelů). Loga dalších subjektů musí být na všech dokumentech, prezentaci nebo zobrazeních programu přiměřeně oddělena (např. záhlaví vs. zápatí apod.).

- c) Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého dokumentu.
- d) V souladu s metodickými pokyny NPO musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení, ve všech ostatních případech je použito barevné provedení kdykoli je to možné.
- e) Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

Obrázek 1: Logo MŠMT.



Obrázek 2: Logo Národního plánu obnovy ČR.<sup>2</sup>



Obrázek 3: Logo EU používané pro financování z NextGeneration EU.



### 1.3. Příjemce podpory je dále povinen informovat o naplňování povinné publicity poskytovatele v závěrečném vyhodnocení projektu.

Vyhodnocení projektu bude škola reportovat (spolu s dalšími výstupy projektu) prostřednictvím mimořádného sběru dat Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy do 31. 10. 2022. Informace k povinné publicitě bude obsahovat:

- a) oslovené cílové skupiny (žáci, rodiče, popř. doučující nebo jiné oslovené skupiny, pokud proběhlo),
- b) použité komunikační nástroje (webové stránky školy, nástěnka školy, dopis rodičům aj.),
- c) seznam uskutečněných aktivit v rámci projektu a jejich rozsah (mimo klasické doučování, pokud proběhly).

---

<sup>2</sup> webové stránky Národního plánu obnovy ČR <https://www.planobnovy.cz/>